



Договор № \_\_\_\_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_

## Партнерское соглашение

Компания «BroCo Investments Inc», далее «Компания», в лице Президента Мальцева Валерия Валерьевича, действующего на основании Меморандума и

\_\_\_\_\_  
ФИО/ название организации

Именуемый(ое) в дальнейшем «Партнер», с другой стороны, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение:

### **Термины и определения**

**Вознаграждение** – выплаты Партнеру от Компании, согласно Приложению №1;

**Компания** – «BroCo Investments Inc», Office 113, 2-nd Floor, Medine Mews, Chaussee Str., Port Louis, Mauritius;

**Клиент** – физическое или юридическое лицо, совершающее торговые операции через Компанию, по предоставляемым ею котировкам;

**Комиссионный счет** – торговый счет в Компании, открытый на имя Партнера, на котором учитывается взаимная задолженность Партнера и Компании;

**Личный кабинет Клиента** – персональное пространство Клиента на сайте Компании, содержащее информацию о Клиенте и его счетах;

**Личный кабинет Партнера** - персональное пространство Партнера на сайте Компании, содержащее информацию о Клиентах и их счетах, принадлежащих группе Партнера;

**Торговые марки и названия компании** – названия, бренды, логотипы и торговые марки, которые зарегистрированы или используются Компанией;

**Комиссия** – плата за проведение операции по торговому инструменту, в соответствии со спецификаций данного контракта;

**Личные счета Партнера** – торговые счета, открытые Партнером в Компании, для торговли от своего имени;

**Инструмент** - валютная пара или контракт на разницу;

**Спецификация инструментов** - основные торговые условия (спрэд, размер лота, минимальный объем торговой операции, шаг изменения объема торговой операции, начальная маржа, маржа для локированных позиций и т.д.) для каждого инструмента. Информация находится в свободном доступе на сайте Компании;

**Контракт на разницу** - объект совершения торговых операций, в основе которого лежит изменение курса базисного актива (т.е. актива, лежащего в основе контракта на разницу), которым может служить акция, фьючерс, товар, драгоценный металл, фондовый индекс и т. д.;

**Партнер** – физическое или юридическое лицо, действующее в рамках законодательства юрисдикции страны его регистрации, заключившее с Компанией данное Соглашение и действующее в интересах Компании в качестве Представляющего Брокера (IB) Компании;

**Партнерская группа (Группа Партнера)** – группа Клиентов и их счетов, закрепленных за Партнером;

**Призовой счет** – счет, на котором учитываются денежные средства клиента, полученные им в результате, проводимых Компанией конкурсов, акций, рекламных кампаний.



**Клиентское соглашение** – договор на брокерское обслуживание, заключенный между Компанией и юридическим или физическим лицом (Клиентом);

**«Локированные позиции»** – длинные и короткие позиции одинакового объема, открытые по одному и тому же инструменту на одном торговом счете.

**Торговые операции** – сделки Клиента через брокера (Компанию) по покупке или продаж контракта на финансовые инструменты, которые предполагают осуществление как минимум двух противоположных сделок по покупке и продаже контракта одинакового объема;

**Торговый счет** – специальный счет внутреннего учета, открытый в Компании, на котором ведется учет обязательств Компании и Клиента, Компании и Биржи – по сделкам, осуществляемым по поручению Клиента, возникающих в рамках Соглашения между Клиентом и Компанией;

**Комиссионный счет Партнера** – специальный счет внутреннего учета, открытый в Компании, на котором ведется учет обязательств Компании и Партнера по сделкам, совершаемым в рамках настоящего соглашения, без возможности торговли, только для начисления вознаграждения, вывода средств и внутренних переводов.

**Биржа** – организатор торговли, оказывающий услуги, непосредственно способствующие заключению гражданско-правовых сделок между участниками биржевой торговли;

**Открытая позиция** – сделка покупки (продажи), не покрытая противоположной продажей (покупкой) контракта;

**Floating Profit/Loss** – плавающая (нереализованная) прибыль / (убыток) по открытым позициям при текущих значениях котировок;

**Lot (лот)** – абстрактное обозначение количества ценных бумаг, фьючерсных контрактов или базовой валюты, принятое в торговой платформе;

**Spread (спред)** – разность между курсом покупки и курсом продажи базовой валюты в один момент времени;

**Equity (эквити)** – обеспеченная часть субсчета Клиента с учетом открытых позиций, которая связана с балансом и Floating Profit/Loss следующей формулой:  $balance + profit + swap$ . Это средства на субсчете Клиента уменьшенные на текущий убыток по открытым позициям и увеличенные на текущую прибыль по открытым позициям;

**Текущий рыночный курс** – текущий курс заключения сделок по конкретному контракту на межбанковском рынке или бирже;

Настоящие термины действуют в рамках данного **Соглашения** и всех приложений и дополнений к нему.



## **1. Предмет соглашения**

1.1. Партнер обязуется своими средствами и за свой счет осуществлять поиск и привлечение Клиентов для заключения ими с Компанией Клиентского Соглашения, а Компания обязуется оплачивать услуги Партнера на условиях, указанных в настоящем Соглашении.

1.2. Партнер не имеет права принимать в кассу или на расчетный счет деньги клиентов во исполнение ими Клиентского соглашения, заключенного с Компанией.

## **2. Права и обязанности Партнера.**

2.1. Партнер обязан привлекать Клиентов для заключения ими договоров на брокерское обслуживание через Компанию на условиях, предлагаемых Компанией в Клиентском соглашении;

2.2. Партнер обязан открыть комиссионный счет в Компании;

2.3. Партнер (работники Партнера) обязан обладать необходимой квалификацией в области услуг Компании, предлагаемых ей Клиентам в рамках Клиентского соглашения;

2.4. Партнер обязан самостоятельно изучать официальные информационные ресурсы Компании и своевременно информировать Клиентов о важных изменениях;

2.5. Партнер обязан предоставлять всестороннюю информационную и правовую поддержку Клиентам, которые принадлежат группе Партнера, а также способствовать решению возникающих у Клиентов в рамках Клиентского соглашения или его заключения проблем.

2.6. Партнер обязан давать разъяснения по любым возникшим у Клиента вопросам, касающимся услуг, предоставляемых Компанией;

2.7. Партнер обязан исполнять настоящее Соглашение лично. Уступка прав требования из настоящего договора возможна только с согласия Компании;

2.8. Партнер обязан предоставлять Компании полную информацию о ходе и результате оказания услуг, указанных в п. 1.1. настоящего Соглашения и о количестве привлеченных клиентов в кратчайшие сроки после получения запроса от Компании.

2.9. Партнер не имеет право использовать товарные знаки, знаки обслуживания, иные результаты, интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат компании. Партнер имеет право использовать специально разработанные для него логотипы.

2.10. Партнер не имеет право использовать сайт, сходный до степени смешения с сайтом Компании.

2.11. Партнер не имеет право проводить рекламные кампании, противоречащие ФЗ «О рекламе» или иному законодательству РФ.

2.12. Партнер не имеет право привлекать клиентов, используя для этого недопустимые способы и методы. К недопустимым способам и методам относятся, в том числе: обман, введение в заблуждение, предоставление неполной информации о рисках, возникающих при инвестировании в финансовые инструменты и иные.

2.13. Партнер не имеет права давать Клиентам рекомендаций относительно совершения сделок в рамках Клиентского соглашения.

2.14. Партнер имеет право самостоятельно планировать и проводить маркетинговые и рекламные кампании, после согласования их с Компанией;

2.15. Партнер обязан заключить с Компанией Клиентское соглашение.

2.16. На режим комиссионного счета Партнера субсидиарно к настоящему Соглашению распространяется действие Клиентского соглашения, заключенного согласно п. 2.15. настоящего Соглашения: комиссионный счет Партнера открывается в USD (долларах США); на комиссионном счету Партнера разрешены только операции ввода, вывода и внутреннего перевода средств (торговля на комиссионном счету Партнера запрещена);

2.17. Партнер не имеет права проводить какие-либо операции с торговым счетом Клиента без соответствующего письменного распоряжения Клиента;

2.18. Партнер имеет право получать комиссионное вознаграждение со своих личных счетов при выполнении условий п.4. получения вознаграждения по настоящему договору. Личные счета вносятся после получения заявки в свободной форме с



перечислением счетов на mail - [partner@brocompany.com](mailto:partner@brocompany.com)

**2.19.** Партнер имеет право предоставлять кредит клиентам своей группы при наступлении Маржин-колла на счету клиента, посредством внутреннего перевода средств со своего комиссионного счета.

**2.20.** Партнер имеет право на создание собственной партнерской сети, привлекая новых суб-Партнеров для сотрудничества. Прибыль Партнера складывается из расчета суммарного количества лотов сделок клиентов, включая клиентов суб-Партнеров за минусом выплат комиссионных суб-Партнерам.

Формула расчета:

Если клиенты Партнера 1 совершили  $V_1$  лотов сделок, клиенты партнера 2 совершили  $V_2$  лотов сделок, то их доход рассчитывается по формулам:

$$\text{Партнер2} = V_2 * X_2$$

$$\text{Партнер1} = (V_1 + V_2) * X_1 - V_2 * X_2,$$

где  $X_1$ ,  $X_2$  — соответствующая выплата Партнеров 1 и 2, взятая с учетом количества лотов сделок клиентов каждого Партнера из Таблицы комиссионных вознаграждений.

Если Партнер 2 привлекает Партнера 3, то сделки клиентов Партнера 3 не участвуют в расчете вознаграждения Партнера 1.

### **3. Права и обязанности Компании.**

**3.1.** Компания обязана открывать Клиентам, привлеченным Партнером, Торговые счета в Компании на общих условиях в соответствии с Клиентским Соглашением с особенностями, установленными настоящим Соглашением;

**3.2.** Компания обязана предоставить Партнеру полную информацию относительно содержания заключаемых Соглашений и знакомить Партнера с вносимыми в Клиентское соглашение изменениями путем размещения соответствующей информации на сайте Компании, расположенном по следующим адресам: [www.brocompany.ru](http://www.brocompany.ru), [www.brocompany.com](http://www.brocompany.com).

**3.3.** Компания обязана выплачивать Партнеру вознаграждение в порядке, установленном настоящим Соглашением.

**3.4.** Имеет право получать у Партнера полный отчет о ходе и результатах кампаний и акций по привлечению Клиентов;

**3.5.** Компания вправе расторгнуть данное Соглашение в одностороннем внесудебном порядке в случае, если Партнер привлек менее трех клиентов в течение 90 дней со дня заключения настоящего Соглашения.

Клиентами, указанными в абзаце первом настоящего пункта, не могут являться аффилированные лица Партнера – юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также близкие родственники Партнера – физического лица;

**3.6.** Имеет право исключить счет Клиента не пополненный в течение 30 дней с момента регистрации в Личном Кабинете Клиента из группы Партнера;

**3.7.** Компания вправе сообщать Клиентам, принадлежащим группе Партнера, о получении последним комиссионного вознаграждения с совершаемых ими торговых операций на международных финансовых рынках за проведение деятельности, указанной в п. 1.1. настоящего Соглашения;

### **4. Оплата услуг Партнера.**

**4.1.** Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение, только после привлечения Партнером не менее трех Клиентов, совершающих в совокупности сделки на не менее чем 10 лотов в месяц. Для целей настоящего пункта, к Клиентам не относятся лица, указанные в абзаце 2 п. 3.5. настоящего Соглашения. Компания оставляет за собой право не учитывать сделки, совершенные локированием позиций.

**4.2.** Размер вознаграждения Партнера и правила его расчета указаны в Приложении № 1 к настоящему Соглашению.



4.3. При расчете вознаграждения, осуществляемого согласно п. 4.1. и Приложения № 1 к настоящему соглашению, не учитываются средства, учитывающиеся на призовых счетах клиентов.

4.4. Компания вправе удержать сумму отрицательного баланса по счетам Клиентов группы Партнера с комиссионного вознаграждения Партнера, возникшую в результате предоставления Партнером программного продукта для торговли или торговли по его ТС либо торговым сигналам;

4.5. Компания вправе не учитывать при расчете комиссионного вознаграждения сделки клиентов, осуществленные за счет несовершенства торговой платформы;

4.6. Комиссионное вознаграждение, не выплаченное Партнеру в текущем месяце по причине невыполнения им условий п.4.1. настоящего соглашения, не сохраняется за Партнером в следующем месяце.

4.7. Раз в месяц Партнер может запросить у Компании сверку количества Клиентов и их счетов, привлеченных Партнером, и расчет результатов их торговых операций;

4.8. Вознаграждение, выплачиваемое Партнеру, учитывается на Комиссионном счету Партнера путем осуществления приходной записи в течение первых пяти рабочих дней месяца, следующего за расчетным. Дальнейшие операции по своему комиссионному счету Партнер имеет право совершать, руководствуясь п. 2.16. настоящего Соглашения.

4.9. Стороны самостоятельно и независимо друг от друга исполняют свои налоговые и иные обязательства перед третьими лицами;

## **5. Обмен данными.**

5.1. Для связи с Партнером Компания использует следующие средства коммуникаций:

- внутренняя почта торговой платформы;
- электронная почта;
- факсимильная связь;
- телефон;
- почтовые отправления;
- объявления в соответствующих разделах на Сайте Компании;
- другие электронные средства связи, предусмотренные Компанией (Skype, ICQ и т.д.).

5.2. Партнер для связи с Компанией имеет право использовать средства коммуникации, указанные в п. 5.1. настоящего Соглашения;

5.3. Сообщения, документы, объявления, уведомления, подтверждения, отчеты и др. будет считаться принятой противоположной Стороной:

- спустя один час после отправки на его электронную почту (e-mail);
- спустя один час после отправки по внутренней почте торговой платформы;
- спустя один час после отправки по факсу;
- сразу после завершения телефонного разговора;
- через 7 календарных дней с момента почтового отправления;
- спустя один час после размещения объявления на Сайте Компании.

## **6. Переход клиентов из между партнерскими группами**

6.1. Переход клиента из одной партнерской группы в другую осуществляется при получении отсканированного "Бланка идентификации клиента" в формате \*.jpg на e-mail [partner@brocompany.com](mailto:partner@brocompany.com) с почтового ящика Партнера, либо с почтового ящика Клиента, указанных ими в регистрационной анкете Личного Кабинета на сайте компании.

6.2. Переход клиента сопровождается обязательным подтверждением факта подписания у Клиента (письмо/звонок сотрудника компании с запросом клиенту) с выяснением причины перехода.



**6.3.** Партнер обязан предоставить компании оригинал «Бланка идентификации Клиента», подписанный Клиентом по ее почтовому адресу в течение 20 рабочих дней, после соответствующего запроса со стороны компании. При неполучении документа в указанные п.6.3. сроки, клиент может быть безоговорочно выведен из группы партнера, Партнерское вознаграждение за предыдущий период за данного клиента будет списано из вознаграждения за ближайший расчетный период.

**6.4.** Перевод клиента из одной группы партнера в другую производится в период с 5-го по 25-е число каждого текущего месяца. "Бланки идентификации клиента" полученные в другие дни будут обработаны при наступлении периода перевода клиента.

## **7. Конфиденциальность**

**7.1.** Партнер не имеет права разглашать какую-либо информацию, полученную от Компании в процессе совместной деятельности, а также информацию и сведения, содержащиеся в настоящем Соглашении, в течение всего срока действия настоящего Соглашения и пяти лет после прекращения его действия;

**7.2.** Стороны обязаны сохранять конфиденциальность всей информации относительно персональных данных Клиентов, данных по их счетам и совершаемым ими сделкам;

## **8. Урегулирование споров.**

**8.1.** В случае возникновения спорной ситуации в связи с исполнением настоящего Соглашения, стороны предпримут все возможные меры для разрешения таких ситуаций путем переговоров.

**8.2.** В любом случае, до обращения в суд, стороны обязуются соблюсти обязательный претензионный порядок. Претензия должна быть направлена пострадавшей стороной в течение пяти дней с момента, когда она узнала или должна была узнать о нарушении ее права.

**8.3.** Претензия должна быть оформлена в виде письма на бумажном носителе и отправлена по почтовому адресу Компании. Претензии, отправленные иным образом (по электронной почте, по телефону и т.д.), к рассмотрению не принимаются;

**8.4.** В обязанности Сторон входит рассмотрение претензии, вынесение решения по спорной ситуации в кратчайшие сроки и донесение его до другой стороны в течение десяти рабочих дней с момента получения.

**8.5.** В случае не достижения согласия в порядке, предусмотренном п.п. 8.1.-8.4., спор передается на рассмотрение Арбитражного суда города Санкт-Петербурга и Ленинградской области;

## **9. Форс-мажорные обстоятельства и ответственность сторон**

**9.1.** Форс-мажорные обстоятельства, то есть обстоятельства, которые сторона не могла ни разумно предвидеть, ни предусмотреть, включают в себя (не ограничиваясь): любое действие, событие или явление, включая, но, не ограничиваясь этим, любую забастовку, массовые беспорядки или гражданские волнения, террористические акты, наводнения, экстраординарные метеорологические условия, землетрясения или пожары, войны, восстания, трудовые споры, несчастные случаи, действия правительства, неисправности связи или сбои питания, поломки оборудования или программной неисправности и т. п.; **9.2.** Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение является следствием форс-мажорных обстоятельств.

**9.3.** Сторона, для которой исполнение обязательств стало невозможным в силу обстоятельств указанных в п. 9.1, обязана в течение 5 (пяти) дней в письменной форме уведомить другую Сторону о наступлении и предполагаемом сроке действия указанных обстоятельств.

**9.4.** При не уведомлении одной из сторон о наступлении форс-мажорных обстоятельств в установленный п. 9.3. срок, она не вправе ссылаться на них как на обстоятельства, исключающие ответственность.

**9.5.** Компания не несет ответственности за результаты деятельности Партнера, в силу того, что Партнер не является сотрудником Компании, а действует от своего собственного имени и на независимой основе;

**9.6.** По всем вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, применяется законодательство Российской Федерации;



## **10. Заключительные положения**

- 10.1.** Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами;
- 10.2.** Срок действия Соглашения – двенадцать месяцев со дня подписания настоящего Соглашения;
- 10.3.** В случае, если ни одна из сторон не выразила желания прекратить действие настоящего Соглашения за тридцать дней до предполагаемого срока прекращения действия настоящего Соглашения, Соглашение считается продленным на неопределенное время;
- 10.4.** Условия по данному Соглашению могут быть изменены или дополнены Компанией в одностороннем порядке с предварительным уведомлением Партнера об этом за 15 дней с использованием любого из способов связи, указанных в п. 5 настоящего Соглашения;
- 10.5.** Любая из сторон настоящего соглашения вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения данного соглашения, предупредив об этом другую сторону не менее, чем за пять дней;
- 10.6.** Расторжение настоящего Соглашения по любому из оснований, предусмотренных настоящим Соглашением или действующим законодательством, влечет за собой прекращение всех обязательств, возникших из настоящего Соглашения.
- 10.7.** Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Соглашению считаются действительными, если они выполнены в письменной форме и подписаны полномочными представителями Сторон.
- 10.8.** Настоящее Соглашение и все приложения к нему составляются в двух экземплярах на русском языке, по одному для каждой Стороны, и имеют равную юридическую силу;



## Адреса и реквизиты сторон

Компания «BroCo Investments Inc»	Партнер
<p><b>Company № 079262 C1\GBL</b></p> <p><b>Юридический адрес:</b> Office 113, 2-nd Floor, Medine Mews, Chaussee Str., Port Louis, Mauritius.</p> <p><b>Банковские реквизиты:</b> Marfin Popular Bank Public Co Ltd. International Business Centre, 205 Mararios III Avenue, Victory House, 3030 Limassol, Cyprus SWIFT: LIKICY2N Account 17911076225 IBAN CY37003001790000017911076225 Currency EUR Account 17932177764 IBAN CY12003001790000017932177764 Currency USD Account 17932177772 IBAN CY87003001790000017932177772 Currency RUB</p> <p>Президент _____ /Мальцев В./</p>	<p>Подпись _____</p> <p>Дата: «    » _____ 20__</p>



## Приложение 1. Порядок взаиморасчетов Сторон.

Со всех сделок Клиентов привлеченных Партнером в Компанию, вне зависимости от того заработали Клиенты или нет:

### 1. Сделки клиентов в терминале Broco Trader

1.1. Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение по инструментам Форекс со всех сделок совершенных Клиентами, согласно приведенной Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот.

1.2. Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение по инструментам CFD в процентном соотношении от комиссии компании согласно приведенной Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот. С подробной информацией по комиссиям можно ознакомиться в спецификациях по каждому соответствующему контракту на официальном сайте Компании.

1.3. Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение по всем инструментам, базовым активом в которых является индекс, в процентном соотношении от спреда по данному инструменту согласно Таблице комиссионных вознаграждений за 1 (один) лот от спреда на данный инструмент.

**Начисления производятся согласно Таблице Комиссионных вознаграждений относительно суммарного количества лотов сделок клиентов.**

**Примечание:** при расчете суммарного количества лотов сделок клиентов, применяются правила:

1 расчетный лот CFD Stocks USA = 1000 акций

1 расчетный лот CFD Stocks RUS = 3000 акций

1 расчетный лот Indices = 10 лотам по индексам

**Таблица комиссионных вознаграждений**

Торговый инструмент	До 500 лотов	500-1000 лотов	1000-2500 лотов	2500-5000 лотов	Больше 5000 лотов
AUDCAD	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDCHF	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDDKK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDEUR	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDJPY	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
AUDNOK	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDNZD	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDSEK	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDSGD	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
AUDUSD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
CADCHF	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$26,00
CADJPY	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
CHFJPY	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
CHFNOK	\$17,00	\$20,00	\$22,00	\$25,00	\$30,00
CHFSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
EURAUD	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00
EURCAD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURCHF	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURGBP	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURHKD	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
EURJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00



Торговый инструмент	До 500 лотов	500-1000 лотов	1000-2500 лотов	2500-5000 лотов	Больше 5000 лотов
EURNOK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
EURNZD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
EURSEK	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
EURSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
EURUSD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPAUD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
GBPCAD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPCHF	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
GBPDKK	\$100,00	\$110,00	\$120,00	\$130,00	\$140,00
GBPJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPNOK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
GBPNZD	\$30,00	\$35,00	\$38,00	\$42,00	\$45,00
GBPSEK	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
GBPSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
GBPUSD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
NOKJPY	\$6,00	\$7,00	\$8,00	\$9,00	\$10,00
NZDCAD	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDCHF	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDGBP	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDJPY	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00	\$24,00
NZDSGD	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
NZDUSD	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
SEKJPY	\$6,00	\$7,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00
SGDJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDCAD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDCHF	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDDKK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$14,00
USDHKD	\$3,00	\$3,50	\$4,00	\$5,00	\$6,00
USDJPY	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDNOK	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
USDSEK	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDSGD	\$8,00	\$9,00	\$10,00	\$12,00	\$14,00
USDZAR	\$10,00	\$11,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00
XAG	\$14,00	\$16,00	\$18,00	\$20,00	\$22,00
XAU	\$10,00	\$12,00	\$14,00	\$16,00	\$18,00
<b>CFD Futures</b>	30,00%	40,00%	50,00%	60,00%	70,00%
<b>CFD Stocks</b>	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%
<b>Indecies</b>	30,00%	35,00%	40,00%	45,00%	50,00%

## 2. Сделки клиентов в терминале Broco Investor (MT – Currenex)

Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение по инструментам Форекс со всех сделок совершенных Клиентами, суммарный объем которых оценивается из расчета: 1 (один) лот – 40% (сорок процентов) от комиссии Компании по данному инструменту. С подробной информацией по комиссиям можно ознакомиться в спецификациях по каждому соответствующему контракту на официальном сайте Компании.



### 3. Сделки клиентов в терминале Laser Trade (Genesis)

Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение по инструментам Stocks со всех сделок совершенных Клиентами, суммарный объем которых оценивается из расчета: 1 (один) лот – 2 доллара США (два доллара США). При этом, один расчетный лот равен 1000 (одной тысяче) акций.

### 4. Сделки клиентов в терминале Strategy Runner

Компания обязуется выплачивать Партнеру комиссионное вознаграждение по инструментам Форекс и Фьючерсным инструментам со всех сделок совершенных Клиентами, суммарный объем которых оценивается из расчета: 1 (один) лот - 2 долларов США (два доллара США).

Компания «BroCo Investments Inc»	Партнер
Президент _____ /Мальцев В./	Подпись _____ Дата: « ____ » _____ 20__



## Приложение 2. Как использовать код Партнера

После регистрации и одобрения Вашей заявки в партнерской программе, Вам выдается уникальный номер партнера, который Вы можете увидеть на главной странице раздела для партнера в правом верхнем углу.

### 1. HTML - код на сайте

Для привлечения клиентов через свой сайт, его необходимо его зарегистрировать в Личном Кабинете Партнера. После проверки качества Вашего сайта и полноты представления на нем информации о компании, Вы сможете разместить на сайте специальный HTML-код:

```
<script type="text/javascript" src="http://service.brocompany.com/partner/hook/js?code=XXXXX"></script> <div><noscript></noscript></div>
```

где, XXXXX - Ваш уникальный номер партнера.

Данный код позволяет записать в браузер всех посетителей Вашего сайта **cookie файл**, с указанным в HTML коде номером Партнера. Полученный клиентом **cookie файл**, считывается в Личном Кабинете при регистрации торгового счета, таким образом, клиент зачисляется в группу Партнера.

Для получения большей эффективности, приведенный HTML код следует разместить на каждой странице Вашего сайта.

*Примечание: код можно размещать и до проверки сайта администрацией, но фиксировать клиентов он будет ТОЛЬКО после его одобрения.*

### Проверка правильности установки HTML кода на сайте Партнера.

Для того чтобы убедиться, что код партнерской программы функционирует необходимо сделать следующее:

- Подготовить браузер к тестированию (очистить cookie и временные файлы в Кеше браузера).
- Зайти на свой сайт или перейти на сайт компании по «партнерской ссылке».
- Проверить установилась ли в браузере cookie с вашим уникальным номером партнера.

Самый простой способ это сделать: перейти на сайт кабинета и в адресной строке браузера написать: **javascript:alert(document.cookie)**, после чего нажать Enter. Должно высветиться окно, в котором среди прочих параметров должна быть строка **broco\_partner=XXXXX**, где XXXXX – уникальный номер партнера.

### 2. Ссылка на интернет ресурсы компании

Если у Вас нет собственного сайта, Вы все равно можете привлекать клиентов в интернете.

Для этого необходимо в ссылки на проекты компании (форум, сайт и др.) добавить свой уникальный партнерский номер.



Например, ссылка с партнерским номером может иметь следующий вид:

<http://www.brocompany.com/?br=XXXXX>, то есть это ссылка, в которой присутствует параметр br, значение которого XXXXX - Ваш уникальный номер партнера.

Ссылки могут быть не только на главную страницу сайта компании, но и на любую внутреннюю страницу.

Пример: <http://www.brocompany.ru/about-us/br=XXXXX>.

Кроме того, Вы можете делать партнерские ссылки не только на наш главный сайт, но и на форум: <http://procapital.ru/?br=XXXXX>

и на отдельную тему на форуме:

<http://www.procapital.ru/forumdisplay.php?f=583&br=XXXXX>

При переходе по ссылке с кодом Партнера, в браузер клиента записывается **cookie файл**, с указанным в ссылке номером Партнера. Полученный клиентом **cookie файл**, считывается в Личном Кабинете при регистрации торгового счета, таким образом, клиент зачисляется в группу Партнера.

### 3. Мастер открытия счета

3.1. Партнер может воспользоваться «мастером открытия счета», который представляет собой ссылку на регистрацию клиента в Личном Кабинете на сайте компании.

«Мастер открытия счета» расположен по адресу: <https://my.brocompany.com/partner/XXXXX/open-account>, где XXXXX - Ваш уникальный код партнера.

Клиенты, открывшие счет в компании при помощи «мастера открытия счета» считаются клиентами указанного партнера и имеют приоритет над записанными в браузере клиента данными cookies.

Использование «мастера открытия счета» удобно, например, если в Вашем офисе есть специальный компьютер, на котором клиенты открывают торговые счета. «Мастер открытия счета» избавляет Вас от необходимости следить за тем, верно ли записаны данные cookie в браузере и т.п.

3.2. Другим вариантом использования «Мастера открытия счета» является размещение его в iframe на вашем сайте.

Разместите на одной из страниц вашего сайта следующий код:

```
<iframe src="https://my.brocompany.com/partner/XXXXX/open-account/template/none"></iframe>
```

где XXXXX - Ваш уникальный код партнера.

Данный код, позволяет отобразить на странице Вашего сайта форму регистрации в Личном Кабинете и открытия реального счета.

### 4. Код партнера в анкете Клиента



Клиент автоматически заносится в партнерскую группу, если при регистрации в Личном Кабинете или при заполнении анкеты для открытия реального счета, указывает **код Партнера** в соответствующей графе.

Примечание: автоматическое считывание произойдет, если в поле указан только код партнера (без пробелов и дополнительных символов)

## **5. Бланк «Идентификации Клиента»**

Клиент заносится в группу Партнера, при предоставлении Клиентом или Партнером подписанного бланка «Идентификации Клиента», находящимся в приложении к настоящему соглашению.

Бланк «Идентификации Клиента» принимается с обязательным заполнением всех полей в отсканированном виде на e-mail: [partners@brocompany.com](mailto:partners@brocompany.com)

### **Принцип работы системы cookie (фиксации клиентов).**

На компьютер клиента, который зашел на сайт партнера или на сайт компании по ссылке партнера, записываются данные в виде куки (cookie).

**Данные записываются только 1 раз при первом заходе по партнерской ссылке или посещении сайта Партнера.**

Срок жизни cookie - 6 месяцев. Если после этого клиент кликнет по партнерской ссылке другого Партнера, данные этого (нового) Партнера не будут записаны на компьютер клиента; на нем сохранятся данные того Партнера, по ссылке которого клиент кликнул первый раз. Это сделано для того, чтобы справедливо отслеживать, за каким Партнером фиксировать клиента.

**Пример:** Если клиенты, при открытии счета, заполняют анкету с компьютера Партнера А, а Партнер изначально кликнул на ссылку другого Партнера (Б), нам придет уведомление о том, что данный счет открыт по рекомендации Партнера Б.

Поэтому рекомендуется очистить данные cookie в браузерах всем Партнерам, которые предоставляют свой компьютер клиентам для заполнения анкеты в Личном кабинете и записать в cookie данные со своим кодом, перейдя на сайт компании по своей ссылке.

**Примечание:** Если клиент посещал интернет ресурсы компании до того как он перешел по Вашей партнерской ссылке, то он будет считаться прямым клиентом и не будет учтен в партнерской группе.



## Бланк Идентификация Клиента

Компания **BroCo Investments Inc.** (далее Компания) уполномочивает Представляющего Брокера (далее Партнер):

ФИО: \_\_\_\_\_

Код Партнера: \_\_\_\_\_

№ комиссионного счета: \_\_\_\_\_

осуществлять всестороннюю поддержку и брокерское обслуживание

**Клиента:**

ФИО: \_\_\_\_\_

№ счета: \_\_\_\_\_



Подписывая данный документ, Клиент понимает и соглашается с тем, что Компания имеет право предоставить любую информацию, касающуюся Клиента и его торгового счета (кроме пароля от торгового счета), Партнеру.

Дата «   » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Клиент \_\_\_\_\_

*Для перевода счета клиента в группу Представляющего Брокера, необходимо отправить письмо на [partner@brocompany.com](mailto:partner@brocompany.com), в теме которого написать «Перевод Клиента», а в теле письма следующий текст: «Прошу перевести счет №, клиента «ФИО» в группу Представляющего Брокера (ФИО, код Партнера)»*